

<b>Projekttitel</b> (ggf. Arbeitstitel)	<b>Geschichte wirkt: Studienvertiefung "Vermittlung"</b>		
<b>Kurzbeschreibung</b>	<p>Seit rund vier Jahren arbeite ich an der Etablierung eines eigenen Lehrbereiches, der sich mit Transfer und Vermittlung historischen Wissens in die Gesellschaft beschäftigt. Diesen Bereich möchte ich nun stärker strukturieren und zu einem curricular verankerten Praxismodul im Wahlergänzungsbereich des Master-Studienganges ausbauen. Die enge Kooperation mit außeruniversitären Partnern, die teils auch eigenständigen Lehrimport liefern, erscheint das nun, nach dieser mehrjährigen Aufbauphase, möglich. Eine mittelfristige Zukunftsvision könnte sogar ein eigener Zertifikatsstudiengang sein. Zunächst aber sollen die bereits curricular vorhandenen Strukturen genutzt und durch dieses neue Praxiselement gestärkt werden. Dazu soll ein Grundmodul "Vermittlung" konzipiert werden, das als "inverted classroom" digitale Lehre und Präsenzveranstaltungen kombiniert und pro Semester durch jeweils ein oder zwei Wahlangebote (Seminare, Übungen) ergänzt wird, die ihrerseits stark außeruniversitär verankert sind.</p>		
<b>Welche/wie viele Personen sind an dem Projekt direkt beteiligt?</b>	2	<b>Auf welche/wie viele Personen wirkt das Projekt?</b>	ca. 10 Expert(inn)en aus der beruflichen Praxis und ca. 20 Master-Studierende pro Jahrgang
<b>Kooperationspartner (ggf.)</b>	Reiss-Engelhorn-Museen, Mannheim; TECHONSEUM. Landesmuseum für Geschichte der Arbeit, Mannheim; Historisches Museum der Pfalz, Speyer; Badisches Landesmuseum, Karlsruhe; Haus der Stadtgeschichte, Mannheim		
<b>Zielsetzung</b>	<p>(1.) Stärkung der Berufsorientierung im Master-Studiengang "Geschichte" für Studierende mit Berufsziel Museum und Kulturvermittlung</p> <p>(2.) Schärfung des eigenen fachkulturellen Bewusstseins im Institut für gesellschaftlich relevante Fragen; engere Rückbindung an Zivilgesellschaft</p>		
<b>Zeithorizont (aktuelle Projektphase und Planungszeitraum)</b>	Findungsphase (ca. 4 Jahre) im Wesentlichen abgeschlossen; die wichtigsten Vorgespräche sind geführt. Jetzt Ausarbeitung eines strukturierten Konzepts, das Ende 2018 in die jeweiligen Entscheidungsgremien gehen soll.		
<b>3 Keywords zum Projekt</b>	Geschichte; Berufspraxis; Vermittlung		