

Projekttitle (ggf. Arbeitstitel)	Masterzentrum Sozialwissenschaften		
Kurzbeschreibung	<p>Der Fachbereich Sozialwissenschaften bietet fünf thematisch unterschiedlich profilierte Masterstudiengänge mit ausgeprägter Forschungsorientierung an. Ziel ist es, diese Studiengänge zur Verbesserung der Studierbarkeit und des Praxisbezugs sowie für Synergieeffekte stärker miteinander zu vernetzen. Im künftigen Masterzentrum sollen vier fächerübergreifende Unterstützungsleistungen gebündelt werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Als Kommunikationszentrum verschafft es den sozialwissenschaftlichen Masterstudiengängen eine größere Sichtbarkeit. • Als Beratungs- und Koordinationszentrum bietet es den Studieninteressierten und Studierenden Orientierungshilfen an und dient als Anlaufstelle für Beratung und Mentoring. • Als Steuerungszentrum für curriculare Schnittstellen fungiert es zwischen den Masterprogrammen, z.B. im Bereich Methodenausbildung oder fächerübergreifende Schlüsselqualifikationen. Darüber hinaus wird ein Nexus zwischen Masterstudiengängen und Doktorand*innenausbildung entwickelt. • Als Internationalisierungszentrum erhöht es die Passfähigkeit der Studienprogramme für Outgoings und Incomings. 		
Welche/wie viele Personen sind an dem Projekt direkt beteiligt?	Studiendekanin plus Studiengangsverantwortliche der MA-Studiengänge	Auf welche/wie viele Personen wirkt das Projekt?	Auf nahezu sämtliche MA-Studierenden des FB Sozialwissenschaften; auf die Geschäftsführungen und Studiengangsverantwortlichen des Fachbereichs.
Kooperationspartner (ggf.)	Dezernat 6 (studentische Angelegenheiten), Referat 13 (Lehre und Studium) der Universität		
Zielsetzung	<ul style="list-style-type: none"> • Erhöhung der Sichtbarkeit und bessere Auslastung der MA-Studiengänge • Verbesserung des Praxisbezugs • Verbesserung der Studierbarkeit • Verbesserung der Übergänge vom BA zum MA und vom MA zum Promotionsstudium • Verbesserung der Beratung und Verwaltung 		
Zeithorizont (aktuelle Projektphase und Planungszeitraum)	Derzeit werden erste Konzepte erstellt und Gespräche mit den Studiengangsverantwortlichen, Geschäftsführungen und Studienkommissionsvorsitzenden geführt. Das Zentrum soll zum WS 2017/18 für Kommunikation und Beratung eingerichtet und sukzessive mit Blick auf curriculare Steuerung und Internationalisierung weiterentwickelt werden.		
3 Keywords zum Projekt	Masterstudiengänge – Studienübergänge – Praxisbezug		