

Projekttitle (ggf. Arbeitstitel):	yaro 2.0
Kurzbeschreibung:	(max. 1.000 Zeichen) yaro-regional Frühförderung von Hochbegabten soll noch stärker in Musikschulen implementiert und qualitativ gefördert werden. yaro-national Die Hochschule soll noch stärker bundesweit mit dem Angebot der yaro positioniert werden („yaro summer school“). yaro-international Mit einem Netzwerk aus internationalen Kooperationen und Partnerinstitutionen soll die Arbeit der yaro entscheidend bereichert werden. yaro-Schule Die Gründung einer eigenen Schule für kreativen Nachwuchs. yaro-Sponsoring Landesweite Sponsoring-Kampagne „Energie für Nachwuchs“ sowie weitere Konzepte zur Gewinnung von Unterstützern.
Auf welche Herausforderung/Problemlage reagiert Ihr Projekt?	Bewerbernotlage an deutschen Musikhochschulen / fehlender gut qualifizierter Nachwuchs aus dem eigenen Land Die deutschen Musikhochschulen stehen vor einem fundamentalen Wandel. Der dramatische Rückgang einheimischer und europäischer Bewerber in den künstlerischen Studiengängen ist längst zu einem existenziellen Problem aller Hochschulen geworden. Bislang konnte dies durch die stetig hohe Zahl an Bewerbern aus asiatischen Ländern kompensiert werden, doch werden die Nachwuchsprobleme immer evidenter, was in kleineren Hochschulen schon jetzt zur ernstesten Gefährdung der Gesamtstatik führt. Größerer Ensembles oder das Hochschulorchester sind schon jetzt oft nicht mehr zu besetzen und nur noch mit Aushilfen spielfähig.
Kooperationspartner (ggf.):	Musikschulen den Landes , Neubrandenburger Philharmonie, Festspiele M-V sowie Stiftungen und Sponsoren
Zielsetzung:	(max. 500 Zeichen) Nach 10 Jahren yaro soll das Konzept inhaltlich weitergedacht und überarbeitet werden um den Zugang auszuweiten und die überregionale Wahrnehmung im gesamten Bundesgebiet zu erhöhen. Zudem sollen im Austausch mit internationalen Partneereinrichtungen neue Impulse für die künstlerische Arbeit geschaffen werden. In 5-10 Jahren soll sich die <i>young academy</i>

	<i>rostock</i> zur wichtigsten Säule der Hochschule entwickelt haben.
Zeithorizont (aktuelle Projektphase und Planungszeitraum):	<p>Projektstart mit Beginn des Jahres 2018 (Regionale Kooperationsstärkung mit den Musikschulen und regionalen Sponsoren sowie erste internationale Beziehungen)</p> <p>Am 10. November 2018 soll das erweiterte Konzept der Öffentlichkeit vorgestellt werden. Die Umsetzung erfolgt schrittweise.</p>
3 Keywords zum Projekt	Visionen, Kooperationen, Teamgeist