

<p>Projekttitlel (ggf. Arbeitstitel):</p>	<p>Geschäftsmodellinnovation: Konzept für interdisziplinäre, praxisorientierte Lehre</p>		
<p>Kurzbeschreibung:</p>	<p>Im Zentrum des kooperativen Projektes steht das interdisziplinäre Wahlpflichtmodul „Entrepreneurial Management & Market Intelligence“ im Bachelorstudium. Studierende aus den Bachelor Studiengängen „Angewandte Informationswissenschaft“ und „Betriebswirtschaftslehre“ entwickeln gemeinsam ein innovatives Geschäftsmodell. Sie prüfen mittels umfassender Datenbankrecherchen dessen Vermarktungspotential und erstellen mit Hilfe der recherchierten Daten und Informationen eine Markt- und Wettbewerbsanalyse und entwickeln daraus einen ausführlichen Business Plan. Die BWL-Studierenden lernen von den Studierenden der Informationswissenschaften den Umgang mit Datenbanken, werden eingeführt in die Datenanalyse und entwickeln so im Team eine fundierte Markt- und Wettbewerbsanalyse. Die Studierenden der Informationswissenschaften lernen von den BWL-Studierenden wie die Komponenten eines Geschäftsmodells zusammenhängen und wie ein Business Plan zu erstellen ist. Gemeinsam präsentieren sie ihre Idee als Pitch vor einer interdisziplinär besetzten Jury und versuchen diese von ihrer neuen Geschäfts-idee zu überzeugen. Im Rahmen dieses Projektes gilt es unterschiedliche Herausforderungen zu meistern und Lösungen zu entwickeln, um diese Veranstaltungsform zu verbessern und im Sinne einer Best Practice auf andere Fakultäten übertragbar zu machen.</p>		
<p>Welche/wie viele Personen sind an dem Projekt direkt beteiligt?</p>	<p>Studierende der Informationswissenschaften (20) sowie der Betriebswirtschaftslehre (15) wissenschaftliche Mitarbeiter (2) sowie Professorinnen (2); zukünftig unter Einbezug einer weiteren Fakultät</p>	<p>Auf welche/wie viele Personen wirkt das Projekt?</p>	<p>Siehe vorherige Frage – und zukünftig auf andere Studierende, die das Konzept auch anwenden.</p>

Kooperationspartner (ggf.):	Hochschuldidaktik Zukünftig eine dritte Fakultät
Zielsetzung:	Ein tragfähiges Konzept zu erstellen, bei dem die interdisziplinäre und agile Teamarbeit der Studierenden durch berufsrelevante, praxisnahe und inhaltlich-fachübergreifende Fragestellungen gefördert wird und welches sich auf andere Fachbereiche / Fakultäten übertragen lässt. Die Wahrnehmung von Herausforderungen und Herangehensweisen sind oft disziplintypisch, durch einen gesteuerten Perspektivwechsel soll diese Wahrnehmung aufgebrochen werden und weitere sowohl fachliche als auch soziale Kompetenzen aufgebaut werden.
Zeithorizont (aktuelle Projektphase und Planungszeitraum):	
3 Keywords zum Projekt	Praxisorientierte Lehre Interdisziplinarität innovatives Geschäftsmodell Markt- und Wettbewerbsanalyse