

Projekttitlel (ggf. Arbeitstitel):	Internationales Online Marketing		
Kurzbeschreibung:	<p>Das Internationale SEPT Programm der Uni Leipzig versucht praxisnahes Online Marketing in den Lehrbetrieb einzuführen. In enger Zusammenarbeit mit lokalen Firmen werden Marketinginhalte vermittelt und Fragestellungen der Firmen in Gruppenarbeiten bearbeitet. Durch die diversen Unternehmen aus verschiedenen Branchen und deren unterschiedliche Fragestellung als auch dadurch, dass die Studierenden aus verschiedenen Fachrichtungen stammen, entsteht eine dynamische, produktive interdisziplinäre Zusammenarbeit von der alle Teilnehmer profitieren.</p> <p>Den Abschluss bildet die Online Marketing Challenge in der die Studierenden selbständig reale Kampagnen für die Unternehmen in vornehmlich internationalen Märkten umsetzen.</p>		
Welche/wie viele Personen sind an dem Projekt direkt beteiligt?	5	Auf welche/wie viele Personen wirkt das Projekt?	50
Kooperationspartner (ggf.):	<p>Fachkräfteallianz Leipzig</p> <p>Internationalisierungsoffensive des Freistaates Sachsen</p>		
Zielsetzung:	<p>Zwei Ziele stehen in unserem Projekt im Vordergrund. Zum einen die internationale Ausrichtung sächsischer Unternehmen zu stärken und dazu die Kompetenzen internationaler Studierender einzusetzen. Andererseits natürlich die Vermittlung von Wissen im Bereich Online Marketing und die direkte Vernetzung von Unternehmen und Studierenden.</p>		
Zeithorizont (aktuelle Projektphase und Planungszeitraum):	<p>Wir befinden uns in der ersten Implementierungsphase. Die Teilnahme am Lehreⁿ Fachprogramm 2019 soll ermöglichen die aktuelle Situation zu bewerten und Verbesserungen zu erarbeiten.</p>		
3 Keywords zum Projekt	Marketing, Digitalisierung, Fachkräfte		